

# در کنار هم می مانیم



تهیه و تنظیم: مینا بیانی

گزارشی از برگزاری مجمع عمومی عادی اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران

رئیس هیئت مدیره- جهت ارائه گزارش خود در جایگاه سخنرانی قرار گرفت. وی عنوان داشت: از تیرماه ۱۳۹۸ تا تیرماه ۱۴۰۱، ۷۵ جلسه هیئت مدیره برگزار شد که به دلیل شیوع کرونا، بخشی از آن به صورت مجازی صورت گرفت؛ همچنین در حال حاضر تعداد اعضای اتحادیه ۴۰۰ شرکت است که نسبت به ابتدای فعالیت هیئت مدیره فعلی یعنی ۲۴۰ شرکت، شاهد افزایش ۶۵ درصدی هستیم. زکی پور اهم فعالیت های اتحادیه را چنین برشمرد: ۹ برگزاری سه دوره نمایشگاه بین المللی پوشاک (ایران مد): سال ۹۸ با ۷۵۰۰ متر در سه سالن به اتفاق انجمن صنایع پوشاک ایران و اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران. سال ۱۳۹۹ به دلیل شیوع کرونا و اعمال محدودیت ها این نمایشگاه در یک سالن و فضایی به وسعت دو هزار متر و سال ۱۴۰۰ با تداوم محدودیت ها، نمایشگاه در دو سالن و متراژ ۴ هزار متر مربع برپا شد که استقبال چشمگیری از آن صورت گرفت. ۹ فعالیت های گسترده در مبارزه با قاچاق پوشاک:

کانی رانش  
۸- غزال بهمنی- مدیرعامل پوشاک کلوتو  
۹- حمیدرضا شیرازی ها- مدیرعامل پوشاک برنس  
\*اعضای علی البدل  
افشین پارسایی- مدیرعامل پوشاک راسپینا  
علی همتی- مدیر کارخانه اروم ایاز  
\*بازرس  
مسعود شاه بختی- مدیرعامل بافندگی، رنگرزی و پوشاک جامه بافت  
پس از تلاوت آیاتی از قرآن کریم، پخش سرود ملی، تأیید نماینده اتاق بازرگانی ایران مبنی بر حد نصاب رسیدن تعداد اعضای حاضر در مجمع و خوشامدگویی مهندس سعید جلالی قدیری- دبیر اتحادیه-، هیئت رئیسه با حضور مهندس بهرام شهرداری به عنوان رئیس، دکتر شاهین کاظمی به عنوان ناظر اول، سعید حسین زاده به عنوان ناظر دوم و خانم جلالیان به عنوان منشی مجمع انتخاب شدند. در ادامه مهرداد زکی پور-

مجمع عمومی عادی اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران در سالن زرین هتل پارسیان آزادی برگزار شد و طی آن پس از شمارش آرا تحت نظارت نماینده اتاق بازرگانی ایران، اعضای اصلی، علی البدل و بازرس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران به شرح زیر انتخاب شدند:  
۱- علیرضا صفاری- مدیرعامل پوشاک نارین  
۲- مهرداد زکی پور- رئیس هیئت مدیره کارنو  
۳- بابک مصری- مدیرعامل چرم مشهد  
۴- مجید افتخاری- مدیرعامل پوشاک عصر جدید  
۵- مجید نامی- مدیرعامل پرنگ مس  
۶- افشین سالار دینی- مدیرعامل بافندگی و رنگرزی حریر الوان  
۷- محمد اتابکی- مدیرعامل پوشاک آیسلند  
۸- امین مقدم- مدیرعامل پوشاک، رنگرزی و بافندگی زرباف امین  
۹- علی بهرام پور- عضو هیئت مدیره پوشاک



کارخانه‌ها و کسب اطلاعات از نیازها و توانمندی‌های واحدهای تولیدی

۴ حضور فعال در انتخابات هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران

۴ استفاده موثر از تخصص و تجارب اعضا در مورد جلسات متعدد

۴ برگزاری مرتب جلسات شورای عالی برندهای پوشاک ایران

۴ ایفای نقش در جلوگیری از برخوردهای سلیقه‌ای ضابطین وزارت ارشاد و اماکن با برندها و تولیدکنندگان پوشاک و شفاف سازی دستورالعمل‌ها به خصوص دستورالعمل‌های اخیر

۴ برنامه‌ریزی برای شرکت در نمایشگاه‌های کشورهای همسایه به خصوص روسیه

۴ پیگیری سند راهبردی صنعت پوشاک

۴ تقویت دبیرخانه مشترک تشکل‌های صنعت نساجی و پوشاک به عنوان پایه محکم کنفدراسیون نساجی و پوشاک ایران

۴ برنامه‌ریزی و هماهنگی با تشکل‌های عمدتاً پوشاک محور جهت تشکیل «کنفدراسیون پوشاک ایران»

۴ تقویت شورای عالی برندهای پوشاک و نزدیکی و هماهنگی بیشتر آن با تشکل‌های مشابه

برای تهیه مواد اولیه مورد نیاز اعضا (به خصوص در زمینه نخ) یکسال پیش رسمیت یافت و سه ماه پیش کارت بازرگانی آن صادر شد.

۴ راه اندازی ستادی جهت تأمین اقلام مورد نیاز گان و ماسک در دفتر شرکت سله‌بن در انتهای سال ۹۸ و ابتدای سال ۹۹، در راستای تحقق مسئولیت اجتماعی اتحادیه و به مدت سه ماه این ستاد به فعالیت خود ادامه داد.

۴ شرکت در سه نمایشگاه بغداد، اربیل و آلماتی

۴ انجام اقدامات جدی برای حضور در بازارهای روسیه، تکمیل هیئت تجاری برای اعزام به این کشور و حضور یک هیئت تجاری در ایران مد ۱۴۰۱

۴ همکاری همه جانبه با دانشکده‌های نساجی کشور به ویژه دانشگاه صنعتی امیرکبیر و دانشکده فنی شریعتی جهت راه اندازی خط تولید با همکاری شورای عالی برندهای پوشاک ایران جهت مصارف خیریه و آموزش نیروهای انسانی

۴ تأسیس مرکز شتابدهی مد و لباس با همکاری معاونت علمی ریاست جمهوری در دانشکده فنی شریعتی و تأسیس سالن هزارمتری با تجهیز حدود ۲۰۰ دستگاه دوخت به کمک وزارت کار

۴ تأسیس دپارتمان فناوری و انجام سه پروژه با هدف ارائه فناوری‌های نوین به صنعت، ۲۵ بازدید از

حضور فعال موثر و رسمی با حکم وزیر در کارگروه‌های مرتبط

– ارتباط مستمر با رسانه‌ها برای نشر اخبار و اطلاعات و افشاگری‌ها در مورد قاچاق پوشاک

– عضویت رسمی در کارگروه دستورالعمل‌های کد شناسه کالا و رهگیری

– جلسات متعدد با ارگانهای نظارتی از قبیل ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، قوه قضائیه، سازمان تعزیرات حکومتی، کمیسیون‌های صنعت و اقتصاد مجلس، سازمان حمایت، وزارت کشور

– پیگیری، پایش و نظارت مستمر بر نحوه برخورد با برندهای متخلف پوشاک (تحت عنوان برندهای محرز قاچاق) در سطح عرضه

۴ مشارکت در کارگروه تدوین و پیاده سازی سند راهبردی پوشاک

۴ عضویت در کمیسیون‌های تسهیل تجارت و صادرات، صنایع و قضایی اتاق بازرگانی ایران و عضویت در دستورالعمل تبصره ۴ ماده ۱۸ قانون مبارزه با قاچاق کالا

۴ پیگیری دلایل عدم دعوت از اتحادیه در جلسات کارگروه ساماندهی مد و لباس وزارت ارشاد علی‌رغم عضویت چندین ساله و رسمی اتحادیه.

\*تأسیس تعاونی تأمین نیاز اتحادیه با ۵۱ عضو که



ترویج و تحکیم هر چه بیشتر نقش برند به عنوان لوکوموتیو صنعت پوشاک ایران و تلاش برای به رسمیت شناختن برند به عنوان یک سرمایه  
 توجه به تولید بدون کارخانه و بهره مند شدن آن از حقوق شرکت های تولیدی  
 تلاش جهت ارتقای تفکر و نقش مهندسی در صنعت پوشاک  
 وی در پایان سخنان خود از همراهی، حمایت و دلگرمی اعضای اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران قدردانی به عمل آورد که طبق اساسنامه، گزارش عملکرد هیئت مدیره به تصویب مجمع رسید.  
 سپس **مهندس امین مقدم - خزانه دار** - گزارش مالی اتحادیه را بیان نمود که برای جلوگیری از کسر بودجه، رقم چهار میلیون و پانصد هزار تومان به عنوان حق عضویت سالیانه به تأیید اعضای حاضر در مجمع رسید.  
 ارائه گزارش **بازرس اصلی - مسعود شاه بختی** - بخش بعدی مجمع اتحادیه بود.  
 روزنامه کثیر الانتشار اطلاعات نیز جهت انتشار آگهی ها و دعوت نامه های اتحادیه تعیین شد که مورد تصویب قرار گرفت.  
 در ادامه مراسم، به نامزدهای عضویت در هیئت مدیره اتحادیه دو دقیقه زمان اختصاص داده شد تا به معرفی بیشتر خود و برنامه هایشان برای حضور در این تشکل بپردازند. **دکتر شاهین فاطمی** نیز در خلال برپایی انتخابات به طرح مسائلی پیرامون اهمیت برند در صنعت پوشاک پرداخت.



